

## Dotazník

- 1, Město (.....), ve kterém se nachází Vaše prodejna má přibližně ..... tis. obyvatel.
- 2, Je možnost ve Vaší prodejně změřit šířku a délku nohy?
  - a) ano (čím) .....
  - b) ne
- 3, Která kategorie obuvi je ve vaší nabídce šířeji zastoupena? (odpověď prosím zaškrtněte):
  - a) obuv pro chlapce
  - b) obuv pro děvčata
- 4, Rozdělte 20 bodů mezi níže uvedená kritéria tak, aby co nejvíce postihovaly míru ovlivňování rodičů při nakupování dětské obuvi:
  - a) cena .....
  - b) vzhled (design) .....
  - c) materiál .....
  - d) pohodlí (komfort) .....
  - e) kvalita provedení .....
- 5, Dávají rodiče dětí přednost usňové obuvi? (odpověď prosím zaškrtněte):
  - a) rozhodně ano
  - b) spíše ano
  - c) nelze posoudit
  - d) spíše ne
  - e) rozhodně ne
- 6, Co zákazníci kupující dětskou obuv nejčastěji požadují? (pokud označíte více odpovědí, očísľujte je podle pořadí)
  - a) obuv větších šířek
  - b) obuv s vyšší flexibilitou (ohebností)
  - c) možnost úpravy šířky obuvi (šněrování, VELCRO pásky apod.)
  - d) levnou obuv s dostatečnou kvalitou
  - e) obuv komfortní (vnitřní vybavení, bandážování atd.)
  - f) obuv se zdravotní stélkou
  - g) jiné (prosím napište co)   
.....  
.....
- 7, Odhadněte, kolik % rodičů od Vás odchází spokojeno (nakoupilo obuv): .....
- 8, Vyhledávají zákazníci své osvědčené vzory obuvi? (odpověď prosím zaškrtněte):
  - a) rozhodně ano
  - b) spíše ano
  - c) nelze posoudit
  - d) spíše ne
  - e) rozhodně ne
- 9, Jakému způsobu uzavírání obuvi dávají rodiče dětí přednost: (odpověď prosím zaškrtněte):
  - a) šněrovadla
  - b) VELCRO pásky (suchý zip)
  - c) zdrhovadla
  - d) jiné (napište které)   
.....
- 10, Kolik jsou rodiče ochotni průměrně za obuv zaplatit?
  - a) za celoroční obuv ..... Kč
  - b) za letní obuv ..... Kč
  - c) za zimní obuv ..... Kč
  - d) za domácí obuv ..... Kč
- 11, Je Váš přístup k rodičům odlišný než k ostatním zákazníkům? (odpověď prosím zaškrtněte):
  - a) rozhodně ano
  - b) spíše ano
  - c) nelze posoudit
  - d) spíše ne

Dotazník

e) rozhodně ne

Pokud jste odpověděli kladně, napište v čem (při výběru více odpovědí označte pořadí):

a) vyžadují více času

b) vyžadují více párů obuvi

c) vyžadují konzultace

d) jiné .....

12, Projevují rodiče zájem o drobné ortopedické pomůcky a pomůcky zlepšení komfortu obuvi pro děti? (odpověď prosím zaškrtněte):

a) rozhodně ano

b) spíše ano

c) nelze posoudit

d) spíše ne

e) rozhodně ne

13, Který výrobce obuvi je nejvíce zastoupen u obuvi určené pro děti?

.....  
.....

14, Který výrobce či značka dětské obuvi je u zákazníků nejoblíbenější?

.....  
.....

15, Je ve Vaší prodejně zastoupena nabídka různých šířek obuvi? (odpověď prosím zaškrtněte):

a) ano (jaké?) .....

b) ne

16, Kolik druhů dětské obuvi prodejna nabízí?

.....

17, Jaké druhy dětské obuvi prodejna nabízí?

a) podle výšky (polobotky, kotníčkové, atd.)

.....  
.....

b) podle účelovosti (celoroční, sportovní, domácí, atd.)

.....  
.....

c) podle výrobního způsobu (lepená, vstřikovaná, prošíváná, atd.)

.....  
.....

d) podle povrchového materiálu (usňová, textilní, plastová, atd.)

.....  
.....

18, Považujete tento počet vzorů obuvi v prodejně za dostatečný? (odpověď prosím zaškrtněte):

a) rozhodně ano

b) spíše ano

c) nelze posoudit

d) spíše ne

e) rozhodně ne

19, Co si myslíte, že by mohlo Vaši stávající nabídku obuvi pro děti rozšířit a prohloubit?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Pořadové číslo	Otázka č.	Kritérium	Označení
1.	1.	Počet obyvatel	1PO
2.	2.	Měření nohou	2MN
3.	4.	Cena	4KC
4.		Vzhled	4KV
5.		Materiál	4KM
6.		Pohodlí	4KP
7.		Kvalita provedení	4KK
8.	5.	Přednost usňové obuvi	5PU
9.	6.	Obuv větších šířek	6VS
10.		Obuv s vyšší flexibilitou	6VF
11.		Možnost úpravy šířky obuvi	6US
12.		Levná obuv s dostatečnou kvalitou	6LO
13.		Komfortní obuv	6OK
14.		Obuv se zdravotní stélkou	6ZS
15.	7.	Procento spokojenosti	7SR
16.	8.	Vyhledávání osvědčených vzorů	8OV
17.	9.	Uzavírání šněrovadly	9SN
18.		Uzavírání VELCRO pásky	9VE
19.	10.	Cena celoroční obuvi	10CC
20.		Cena letní obuvi	10CL
21.		Cena zimní obuvi	10CZ
22.		Cena domácí obuvi	10CD
23.	11.	Rozdílný přístup k rodičům	11RP
24.		Více času	11VC
25.		Více párů obuvi	11VP
26.		Konzultace	11KO
27.		Jiné	11JI
28.	12.	Zájem o ortopedické pomůcky	12OP
29.	15.	Zastoupení více šířek obuvi	15RS
30.	16.	Počet druhů obuvi	16DU
31.	18.	Dostatečný počet vzorů	18VZ